

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Товароведение, экспертиза и стандартизация»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

Направленность (профиль): Производственный менеджмент

Общий объем дисциплины – 4 з.е. (144 часов)

Форма промежуточной аттестации – Зачет.

В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:

- ПК-5.1: Оценивает показатели эффективности бизнес-процессов;
- ПК-5.2: Разрабатывает предложения по повышению эффективности бизнес-процессов;

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Товароведение, экспертиза и стандартизация» включает в себя следующие разделы:

Форма обучения очно - заочная. Семестр 6.

1. Структура, цели и задачи курса «Товароведение, экспертиза, стандартизация».. Товароведение. Значение товароведения, экспертизы, технического регулирования, стандартизации в деятельности предприятий и организаций.

Цели и задачи, предмет товароведения..

2. Товар. Ассортимент товаров.. Потребительские свойства товара. Уровни товара. Виды товаров. Степень

коммерциализации товара. Ассортимент. Определение. Виды ассортимента, характеристики ассортимента. Ассортиментный перечень. Ассортиментный минимум. Прейскурант и спецификация. Товарная номенклатура.

Характеристики товарной номенклатуры. Ассортиментная концепция.

Ассортиментная политика как показатель эффективности бизнес-процессов . Формирование ассортимента как предложения по повышению эффективности бизнес-процессов: этапы, принципы формирования..

3. Методы и правила классификации. Классификация товаров. Определение классификации. Значение, цели

классификации товаров. Методы построения классификации: фасетный, иерархический, смешанный. Примеры построения классификации товаров согласно методам классификации. Правила построения классификации.

Классификационные признаки. Классификация товаров в маркетинге.

4. Классификаторы продукции. ОКП и ТН ВЭД. Классификаторы товаров. Общероссийский классификатор продукции

(ОКП). Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)..

5. Кодирование товаров. Штриховое и цифровое кодирование. Кодирование. Виды кодирования. Штриховое кодирование. Особенности и правила построения кодов. Каталогизация товаров..

6. Понятие качества товаров.. Качество товаров: свойства, показатели, классификация. Определение

качества. Свойства. Показатели качества. Единичные и интегральный

показатели качества. Методы определения. Оценка качества при определении показателей эффективности бизнес-процессов . Управление

качеством в целях повышения эффективности бизнес-процессов..

7. Требования, предъявляемые к товарам. Расчетные методы определения уровня качества.. Расчетные методы определения уровня качества. Дифференциальные,

комплексные, смешанные методы. Требования, предъявляемые к товарам.

Классификация требований. Текущие и перспективные требования к товарам.

Общие и специфические требования. Классификация требований в

зависимости от направления потребления товаров. Факторы, влияющие на качество товаров. Факторы, непосредственно влияющие на качество.

Факторы, стимулирующие качество..

8. Экспертиза товаров. Виды экспертизы.. Экспертиза товаров. Понятие, цели и задачи экспертизы. Виды экспертизы:

товарная, экологическая, технологическая, экономическая..

Разработал:
старший преподаватель
кафедры ЭиУ

И.В. Чугунова

Проверил:
Декан ТФ

А.В. Сорокин