

## АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Технико-экономический анализ»

по основной профессиональной образовательной программе по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата)

**Направленность (профиль):** Производственный менеджмент

**Общий объем дисциплины** – 6 з.е. (216 часов)

**Форма промежуточной аттестации** – Экзамен.

**В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы компетенции с соответствующими индикаторами их достижения:**

- ПК-3.1: Выполняет расчеты технико-экономических показателей деятельности предприятия и его структурных подразделений (отделов, цехов);
- ПК-3.2: Анализирует и оценивает производственно-хозяйственную деятельность предприятия на основе заданных критериев;
- ПК-3.3: Разрабатывает рекомендации по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности;

**Содержание дисциплины:**

Дисциплина «Технико-экономический анализ» включает в себя следующие разделы:

**Форма обучения очно - заочная. Семестр 7.**

**1. Научные основы технико-экономического анализа.** Предмет технико-экономического анализа. Задачи технико-экономического анализа. Порядок проведения технико-экономического анализа. Виды экономического анализа, в зависимости от характера управляемых объектов. Виды экономического анализа, в зависимости от признаков субъекта управления. Виды экономического анализа, в зависимости от повторяемости. Виды экономического анализа, по признаку времени. Требования к процессу проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия. Нормативно-плановые источники получения информации. Учетные источники получения информации. 11. Внеучетные источники получения информации..

**2. Методологические основы технико-экономического анализа.** Методология и метод науки. Характерные черты метода анализа хозяйственной деятельности. Классификация аналитических методов. Детерминированный и стохастический виды факторного анализа. Прямой и обратный виды факторного анализа. Одноступенчатый и многоступенчатый виды факторного анализа. Статический и динамичный виды факторного анализа. Ретроспективный и перспективный виды факторного анализа. Детерминированная факторная система валовой продукции предприятия нефтегазового комплекса. Требования, предъявляемые к моделированию функциональных систем. Типы факторных моделей в функциональном анализе.

**3. Методы и приемы проведения анализа. Организация аналитической работы на предприятии..** Методы анализа для выполнения расчетов технико-экономических показателей деятельности предприятия и его структурных подразделений (отделов, цехов): горизонтальный (временной); вертикальный (структурный); анализ относительных показателей; сравнительный (пространственный): трендовый; факторный. Статистические приемы, используемые в анализе: сравнения, детализация, средние показатели, группировки, ряды динамики и другие. Расчеты технико-экономических показателей деятельности предприятия и его структурных подразделений (отделов, цехов). Анализ и оценка производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе заданных критериев. Разработка рекомендаций по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности..

**4. Анализ использования основных фондов.** Состав и структура объектов ОПФ с целью анализа и оценки производственно-хозяйственной деятельности предприятия на основе заданных критериев. Задачи и источники анализа использования объектов ОПФ Показатели анализа эффективности использования объектов ОПФ. Факторный анализ эффективности использования объектов ОПФ.

**5. Анализ использования оборотных средств.** Состав и структура оборотных средств предприятия. Задачи и источники анализа использования материальных ре-сурсов. Показатели

эффективности использования материально-технических ресурсов..

**6. Анализ использования трудовых ресурсов.** Персонал предприятия, его состав и структура. Значение, задачи и источники анализа использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы.

**6. Анализ использования оборотных средств.** Контрольный опрос по теме: 1.Классификация оборотных средств предприятия.2.Кругооборот оборотных средств предприятия.3.Источники формирования оборотных средств предприятия.4.Материально-сырьевые ресурсы, используемыми на пред-приятиях нефтяной и газовой отрасли.5.Задачи анализа использования и обеспеченности предприятия материально-техническими ресурсами.6.Показатели эффективности использования материально-сырьевых ресурсов на предприятии.7.Схема факторной системы материалоемкости. Решение типовых задач.

**7. Анализ себестоимости продукции.** Понятие и состав издержек производства. Значение, задачи и источники анализа себестоимости продукции. Анализ себестоимости строительства скважин. Анализ себестоимости добычи нефти и газа. Анализ затрат на рубль товарной продукции.

**8. Анализ и оценка имущественного и финансового положения предприятия..** Анализ состава, динамики и структуры имущества предприятия. Оценка имущественного положения предприятия. Анализ состава, динамики и структуры капитала, вложенного в имущество. Оценка источников формирования имущества предприятия. Анализ обеспеченности предприятия собственным оборотным капиталом. Оценка чистых активов предприятия. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Анализ и оценка показателей финансовых рисков, связанных с вложением капитала предприятия: финансовой устойчивости и платежеспособности..

**9. Анализ финансовых (экономических) результатов..** Основные задачи анализа. Анализ состава, динамики и структуры прибыли (убытка) до налогообложения. Соблюдение принципа существенности при формировании и анализе прибыли (убытка) до налогообложения. Анализ прибыли от продаж: анализ влияния объема продаж и затрат по видам деятельности и по сегментам. Факторный анализ прибыли (убытка) от продаж.

**10. Анализ показателей прибыли и рентабельности.** Основные задачи анализа. Определение показателей рентабельности всех активов предприятия, оборотных активов, собственного и инвестированного капитала, производственных ресурсов: анализ и их оценка для характеристики эффективности деятельности предприятия. Анализ рентабельности и прибыльности продаж товаров, продукции, работ, услуг с целью разработки рекомендаций по повышению эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

**11. Анализ производственных результатов..** Основные задачи анализа. Показатели объема производства и реализации (продажи) продукции, товаров, работ, услуг: их формирование, взаимосвязь и анализ. Оценка влияния остатков готовой продукции на складе (в местах хранения) и товаров отгруженных на объем продаж..

Разработал:  
преподаватель  
кафедры ЭиУ

О.А. Чиркова

Проверил:  
И.о. декана ТФ

Ю.В. Казанцева